

## POLITICA AMBIENTALE

L'attenzione all'ambiente ed alla salvaguardia delle risorse naturali, la ricerca costante di risposte concrete alla crisi dettata dai cambiamenti climatici, **sono fattori** strategici verso i quali si concentra il nostro contributo per uno sviluppo economico circolare nell'ottica della sostenibilità, attuato quotidianamente nella pianificazione, nell'esercizio e nel controllo delle nostre attività, fattori ad oggi già considerati e concretizzati in azioni volte al costante miglioramento dei nostri prodotti.

L'applicazione ed il rispetto dei requisiti del Sistema Gestione Ambientale, sviluppato e mantenuto negli anni conformemente alla norma internazionale di riferimento UNI EN ISO 14001:2015, l'attuazione di buone pratiche ambientali, la ricerca continua volta al miglioramento del prodotto, non solo in termini di garanzie prestazionali ma anche nella progettazione di prodotti destinati ad inserirsi in un contesto mondiale sempre più attento alle prestazioni ambientali del prodotto stesso, sono i cardini della nostra visione, che si fonda su solidi Principi fondamentali ed individuano precisi Obiettivi Ambientali:

1. Soddisfare a tutti i livelli gli obblighi legali di conformità legislativa in ambito ambientale, leggi e regolamenti anche locali promuovendo ed incentivando le parti interessate interne ed esterne ed azioni ambiziose a sostegno all'ambiente, compresi eventuali impegni da Noi assunti volontariamente;
2. Proteggere l'ambiente prevenendo gli impatti significativi, con una meticolosa analisi dei processi e dei prodotti, finalizzata a ricercare materie prime che risultino altamente sostenibili nel corso dei processi produttivi, sia nello sviluppo del riutilizzo di una materia prima secondaria ed il monitoraggio circa l'impatto ambientale del prodotto finito nel suo ciclo di vita;
3. Creare la consapevolezza del "Bene Ambientale", quale asset condiviso in azienda da chiunque, interno o esterno, partecipi alle attività produttive e gestionali, anche con momenti di partecipazione e sensibilizzazione mirata ad ogni livello aziendale, finalizzati a facilitare la comunicazione tra le parti interessate, per assicurare che tutti i lavoratori e i nostri interlocutori esterni siano consapevoli della Politica Ambientale, formati sul come attuare le corrette prassi ambientali definite nelle procedure di loro interesse, partecipi delle azioni di miglioramento che li coinvolgono, ed informati circa gli obiettivi ambientali definiti dalla Direzione;
4. Ricercare interlocutori esterni, quali i fornitori, gli outsourcers ed appaltatori con cui condividere la presente Politica come impegno certo e concreto al rispetto dell'ambiente, muovendosi, in conformità al Sistema 14001 adottato, tramite azioni concrete e misurabili finalizzate sia a contrastare il cambiamento climatico, sia a ricevere modalità attive di riduzione dei costi energetici, anche per competere sui mercati internazionali, sempre più sensibili, come Noi, al benessere ambientale;
5. Disporre risorse volte allo studio di tecnologie produttive che considerino sempre di più una visione circolare in tutte le fasi di produzione, sviluppando prodotti che rispettino parametri di riferimento per settori di mercato particolarmente attenti alla sostenibilità ambientale, al riutilizzo del prodotto a fine vita, ricercando metodologie produttive finalizzate all'utilizzo di materie prime secondarie proposte anche da partner che abbiano aderito a politiche in materia di ricerca e innovazione, utilizzando metodi di produzione ecocompatibili finalizzati a ridurre le quantità di rifiuti ed incrementare le percentuali di riciclaggio (o di riutilizzo);
6. Realizzare prodotti sempre a minor impatto ambientale, dalla scelta delle materie prime, al potenziale riutilizzo a fine vita, anche in caso di eventi non prevedibili che possano determinare conseguenze negative sull'ambiente circostante, utilizzabili in contesti attenti alle dinamiche legate ad eventi pandemici, sempre nel voler incrementare costantemente il livello raggiunto di integrazione nell'economia circolare, volta ad una transizione ecologica ormai necessaria. Proprio per questi motivi la cura e l'attenzione posta nelle fasi finali del ciclo di vita del prodotto deve essere sempre massima sia nel caso in cui il prodotto sia destinato a nuova vita, sia nel caso in cui debba essere smaltito come rifiuto, di conseguenza quando diventa cruciale seguire scrupolosamente le corrette disposizioni legali e procedure interne in materia di corretto smaltimento del prodotto consumato. La tematica legata al corretto

smaltimento dei rifiuti è poi un elemento centrale della sostenibilità aziendale in quanto influenza direttamente l'impatto ambientale e il consumo di materie prime; in virtù di ciò si rende necessaria innanzitutto la diminuzione alla fonte dei consumi, poi la raccolta differenziata, il riciclo dei materiali, il tracciamento preciso dei rifiuti e il loro smaltimento responsabile in linea con le “best practice” in materia di “waste-disposal”.

7. Disporre una corretta comunicazione interna ed esterna, ove applicabile, inerente gli obiettivi raggiunti, i traguardi ambientali perseguiti, i valori e i risultati ottenuti, gli indicatori di prestazione monitorati allo scopo di sottolineare ad ogni interlocutore, per la responsabilità ed il ruolo assegnato, l'importanza di doversi impegnare personalmente al rispetto dell'ambiente;
8. Monitorare di continuo anche tramite forme di controllo dedicate, i propri aspetti ambientali attuando, mantenendo attivo e migliorando un Sistema di gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015, conducendo periodiche analisi del contesto, attuando momenti di monitoraggio con audit interni ed esterni, valutando i rischi individuali, proponendo azioni di mitigazione e di miglioramento, per la cui gestione la Direzione si impegna a definire responsabilità, risorse e tempi di attuazione;
9. Assumere, come impresa, un ruolo attivo nella costruzione di un futuro più equo, resiliente e sostenibile, dove al centro sono posti il benessere delle persone, una crescita economica sostenibile e la tutela del patrimonio ambientale, integrando i principi dello sviluppo sostenibile nelle strategie di business e nelle attività quotidiane. Per proseguire in questo obiettivo la Direzione ha scelto accuratamente cinque traguardi che con forza si impegna a raggiungere, impiegando al meglio le risorse di cui dispone, umane e materiali. I suddetti obiettivi sono tratti dall'Agenda 2030 pubblicata e sottoscritta dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite (ONU) e sono rivolti ad assicurare la salute ed il benessere di tutte le persone; assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni; incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti; garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo; adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.
10. Monitorare in modo costante le caratteristiche dei materiali impiegati nei nostri prodotti è per noi fondamentale: stiamo infatti implementando una nuova linea basata su componenti biologici, realizzati con una presenza minima — o totalmente assente — di microplastiche. Queste particelle, se disperse nell'ambiente, possono contaminare acqua, suolo e organismi viventi, con possibili effetti sull'intera catena alimentare. Il nostro impegno è rivolto alla riduzione dell'impatto ambientale delle plastiche tradizionali. Per questo, adottiamo controlli continui lungo il ciclo produttivo per assicurarci che i materiali utilizzati rispettino gli standard di sostenibilità prefissati e contribuiamo a promuovere anche un corretto smaltimento dei prodotti a fine vita, così da minimizzare ogni forma di dispersione.
11. Migliorare l'efficienza nell'utilizzo di materie prime, come l'acqua, i combustibili fossili e l'energia solare, attraverso la riduzione dei consumi, il riciclo di queste ultime nelle fasi relative alla produzione. Allo stesso tempo mitigare gli effetti del cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni nell'aria di “gas serra” come il diossido di carbonio (CO<sub>2</sub>), il metano (CH<sub>4</sub>), l'ossido di azoto (N<sub>2</sub>O) ed il vapore acqueo.

La Direzione, nell'adozione ed approvazione della presente politica, nei principi in essa espressi, assume consapevolmente il proprio ruolo di leadership nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sull'ambiente attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti, nella tempestiva verifica dei risultati ottenuti e nella redazione di mirati piani di miglioramento.

La presente Politica Ambientale è comunicata a tutto il personale ed è disponibile a chiunque ne faccia richiesta.

Radici Pietro Industries & Brands Spa