

RADICI
CARPET

PAVIMENTAZIONE TESSILE

PIETRO RADICI

Radici 4
Storia 6
Valori 8
Sostenibilità 12
Servizio a 360° 15
Progetti 32

Il Brand Radici

Radici Pietro Industries & Brands SPA, con sede a Bergamo, è leader nella produzione di pavimentazioni tessili e erba artificiale. Fondata nel 1950 da Pietro Radici come produttore di tappeti, l'azienda ha conosciuto una significativa espansione e diversificazione nel corso degli anni, affermandosi oggi come protagonista nel settore delle pavimentazioni tessili di alta gamma e come principale produttore italiano di pavimentazioni tessili, con una presenza in oltre 90 paesi.

Nonostante la crescita e l'espansione globale, Radici rimane fedele alle proprie radici, combinando tradizione e innovazione e sfruttando tecnologie avanzate per offrire una qualità ineguagliabile ai clienti di tutto il mondo.

Radici Carpet

L'identità artigianale, la cura del dettaglio e la passione per un mestiere che vive di eccellenza. La storia di Radici è fatta dalle tradizioni, dalle persone e da quei luoghi che hanno dato vita al meglio del Made in Italy. E così si è evoluta fin dal 1950, celebrando la cultura tessile della Val Seriana, il territorio in cui è nata e da cui, nel giro di pochi anni, ha raggiunto tutto il mondo. Una storia di creatività, di qualità e di capacità di innovare, scritta da capitani d'impresa coraggiosi come Miro Radici che ha trasformato una piccola azienda di tappeti nel grande gruppo Radici Pietro Industries & Brands, oggi leader nel campo delle pavimentazioni tessili. Ma anche la storia di un gruppo di persone e di una sfida, quella di mettersi in gioco, ogni giorno, per offrire soluzioni che possano migliorare la qualità della vita anche in ottica di eco-sostenibilità.

“Il segreto di questa realtà industriale è la passione e la determinazione di tutti i miei collaboratori, che si sostengono a vicenda per poter proporre al mercato soluzioni innovative e di basso impatto ambientale. “

Ivan Palazzi, CEO



1950 Parte l'avventura imprenditoriale di Pietro Radici, che inizia a produrre tappeti raffinati, tessuti con telai jacquard, sotto il nome di Tappetificio Nazionale Pietro Radici.

1964 Inizia la prima diversificazione aziendale con la produzione di tappeti preformati per il settore automotive.

1972 Sono anni in cui l'azienda guarda lontano, sceglie la direzione, apre la divisione dedicata alle pavimentazioni tessili wall to wall e lancia il marchio Sit-In, forte di un gruppo che ha raggiunto i mille dipendenti. Oltre a investire in tecnologia, dai telai tufting agli impianti di tintura, al finissaggio.

Da leader del mercato italiano, si afferma nello scenario internazionale.

1998 L'offerta si amplia con prodotti custom di altissimo livello grazie all'acquisizione di Due Palme, il più antico e grande produttore europeo di pavimentazione tessile wilton e jacquard in lana.

2003 L'imprenditoria è fatta di lungimiranza e l'azienda decide di investire nel settore dell'erba artificiale per utilizzo decorativo e sportivo.

2012 Viene ridefinito il core business aziendale puntando esclusivamente su differenziali competitivi di prodotto.

2018 Nasce la divisione Radici Marine per meglio soddisfare tutte le esigenze del settore navale.

2019 Il 26 Luglio la società viene quotata su Euronext Growth Milan, il mercato della borsa Italiana dedicata alle imprese ad alto potenziale di crescita.

TODAY Sono passati 70 anni e oggi, grazie a un approccio volto all'innovazione, Radici soddisfa e prevede le tendenze del mercato internazionale con uno spirito volto al cambiamento. Lo stesso che, nel corso della storia, le ha permesso di partire da due telai e diventare leader di settore.

Vision

Vogliamo realizzare prodotti di eccellente finitura attraverso processi produttivi e materiali eco-sostenibili, migliorando costantemente la qualità in ogni fase della produzione. Il nostro obiettivo è diventare un punto di riferimento globale nel settore, contribuendo a creare un futuro più verde e sostenibile grazie all'innovazione e alla passione delle persone che collaborano con noi.



Mission

Produciamo pavimentazioni tessili 100% Made in Italy di alta qualità, controllando meticolosamente ogni passaggio della filiera, dalla selezione delle materie prime alla verifica del prodotto finito. Ci avvaliamo solo di materiali di ottima qualità, acquistati da fornitori locali e adottiamo le migliori tecnologie disponibili per la tessitura e la tintoria. Per ridurre l'impatto della nostra produzione abbiamo avviato da tempo percorsi virtuosi per rendere i nostri processi e prodotti sempre più sostenibili.

La nostra forza risiede nell'innovazione e nelle persone, dai nostri collaboratori ai clienti finali. Crediamo nell'importanza delle alleanze per crescere e costruire insieme con passione un futuro più sostenibile.



Creatività

Lavoriamo a fianco di architetti e designer fornendo supporto tecnico e incoraggiando la loro creatività. Diamo forma alle idee per trasformarle in materia e creare così ambienti unici e di valore.

Made in Italy

Prediligiamo fornitori locali e la nostra produzione avviene interamente in Italia, nei 40 mila metri quadri di stabilimenti in territorio bergamasco. Garantiamo una filiera controllata per un prodotto di eccellente finitura.



Benessere

Ci impegnamo ogni giorno per migliorare la qualità della vita delle persone, contribuendo a costruire spazi di comfort, piacevoli sia da vedere che da vivere.

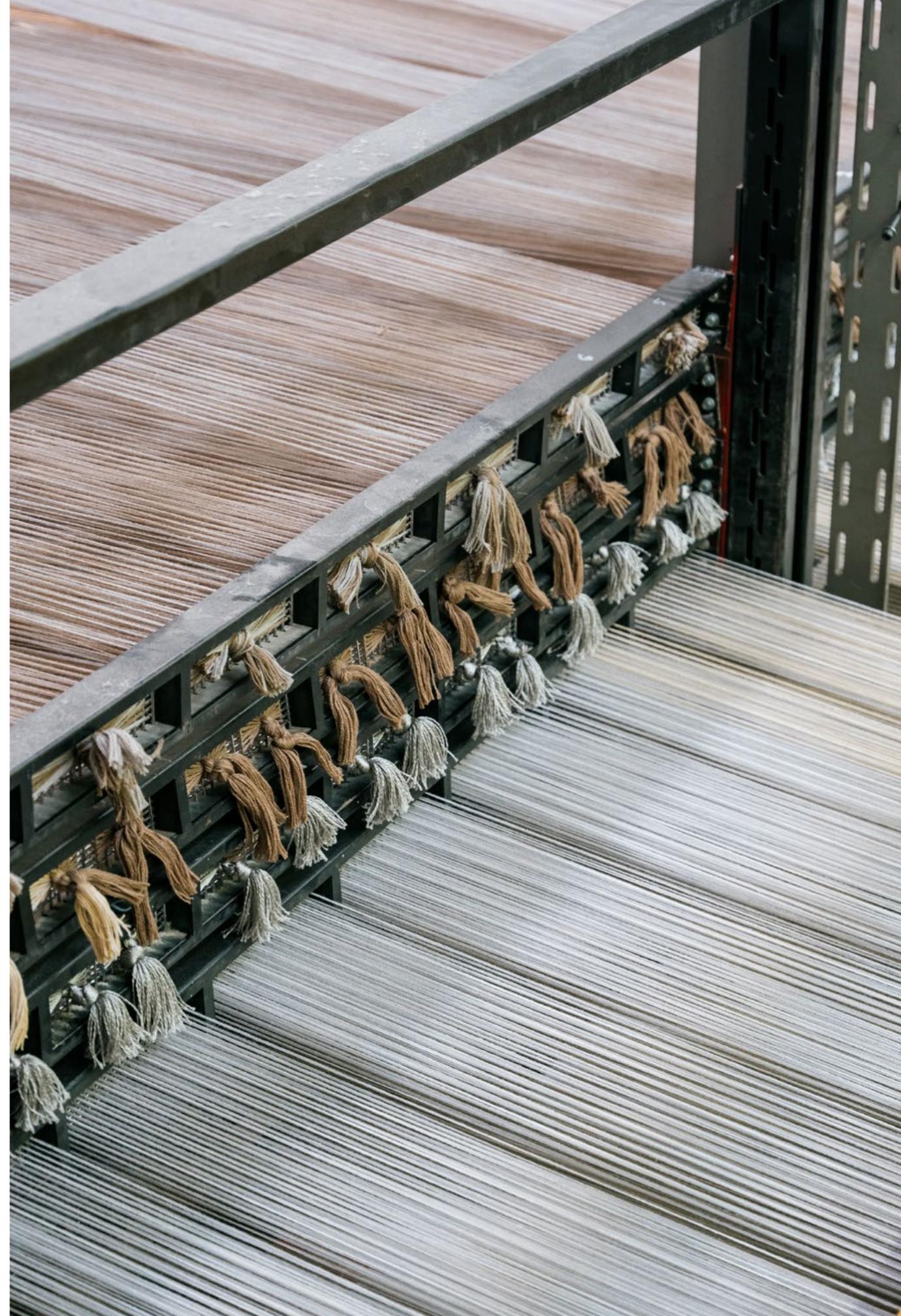


Sostenibilità

Coltivare le relazioni, condividere gli obiettivi, i percorsi e le sfide è parte fondante di una cultura aziendale fatta di ascolto, scambio, rispetto e fiducia. Sia nei confronti dei dipendenti, dai commerciali alla produzione, sia della forza vendita, degli agenti e dei fornitori. Si lavora insieme per creare progetti di grande valore e per costruire un futuro che punta sempre di più sui giovani. Essere creativi vuol dire vivere in empatia con l'ambiente e con il mondo, e creare progetti che lo rendano un luogo migliore per tutti. L'azienda sta accelerando percorsi virtuosi per individuare soluzioni produttive consapevoli e rispettose. Oltre a creare un prodotto di qualità, di lunga durata, che è quasi a chilometro zero anche per l'utilizzo razionale delle fonti energetiche autoprodotte.

Il design in Radici si fa processo a favore della transizione ecologica, fin dalla fase di progettazione del piano di posa per i clienti, che facilita la riduzione dell'uso di materia prima alla fonte e minimizza gli sfridi. Nell'ottica di ridurre l'impatto dell'attività sull'ecosistema l'azienda ha avviato una attività interna di recupero degli eventuali scarti, che vengono affidati a svariati partner che danno loro una nuova vita, che siano materiali naturali o sintetici.

Così da una storia possono nascere nuove storie.



All-round
project



SERVIZIO A 360°

Tutto il processo di ideazione è collaborativo. Offriamo supporto e consulenza in ogni fase della lavorazione: dalla progettazione iniziale, alla realizzazione della bozza del disegno, passando per la creazione del campione fisico, fino allo studio del piano di posa e alla produzione finale.

I progettisti possono sconfinare con l'immaginazione e personalizzare i prodotti in libertà, anche su quantitativi minimi di produzione, grazie all'utilizzo di nuove tecnologie di tessitura e di stampa.



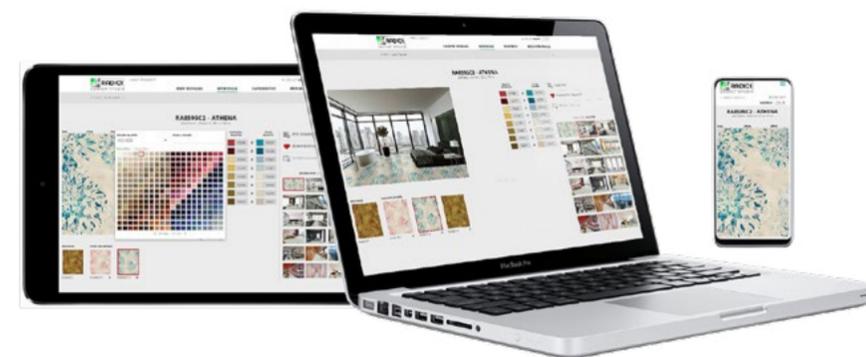
Concept

Ogni storia straordinaria nasce da un'idea brillante: la tua.

Scopri **Radici Carpet Studio**, la nostra piattaforma online pensata per alimentare la tua creatività.

Carpet Studio è la tua tela virtuale, un sofisticato configuratore dove le tue visioni prendono forma. Trova ispirazione tra i nostri esclusivi design o carica il tuo disegno unico, immergiti nella vasta gamma di colori, accelerando il processo produttivo, e visualizza il risultato in varie ambientazioni tridimensionali, mantenendo un controllo esclusivo su ogni dettaglio del tuo progetto. Un affascinante viaggio creativo che darà vita alle tue idee più audaci.

Visita www.carpetstudio.it



In Radici Carpet Studio puoi trovare la versione digitale delle nostre **palette RCS e valigie RC**, strumenti indispensabili per scegliere i colori ideali per il tuo progetto.



Il nostro team di designer è qui per supportarti in ogni fase del tuo progetto, trasformando il tuo concetto nello straordinario prodotto finale che hai immaginato.



Piano di Posa

La fase di posa della pavimentazione su misura è un momento delicato, per questo semplifichiamo al massimo questa fase fornendo al cliente un dettagliato piano di posa.

Prima di avviare la produzione effettiva, eseguiamo un calcolo accurato dell'area da rivestire, stimando con precisione la quantità di materiale necessaria per minimizzare sprechi e costi. Inoltre, elaboriamo un'anteprima visiva del progetto finito, evidenziando la disposizione del disegno scelto nello spazio e facilitando la posa di moquette con pattern particolari o con disegni molto grandi.

Il nostro approccio è finalizzato a semplificare la progettazione, accelerare i tempi di realizzazione e garantire un risultato di eccellenza.



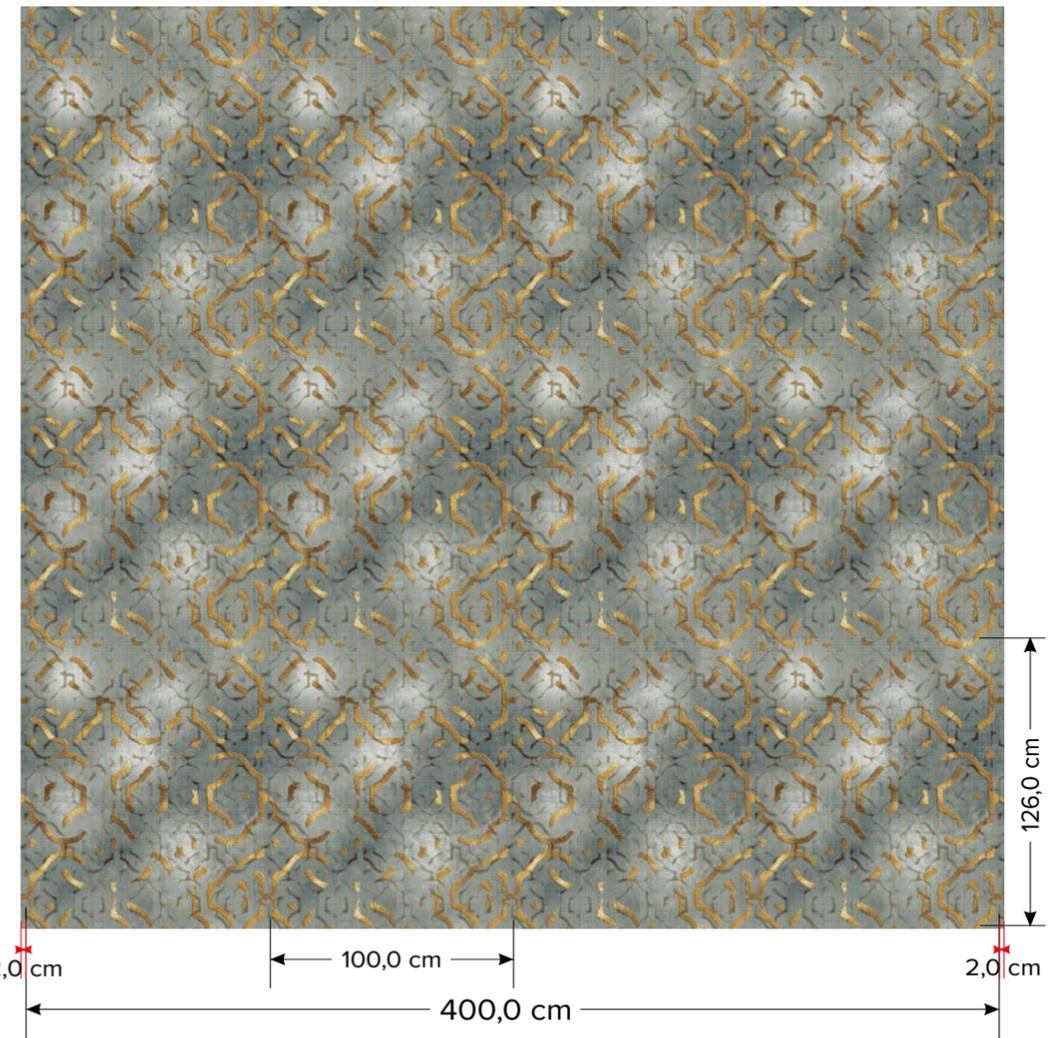


Design & Campioni

Il nostro team di designer trasforma ogni concetto in un design personalizzato che risponde alle tue esigenze specifiche. I nostri clienti hanno accesso a un'ampia gamma di colori standard Ars, RAL e Pantone, oltre alla nostra vasta libreria di colori e pattern. Nel nostro laboratorio, inoltre, puoi creare una nuance esclusiva a partire da pantoni o da scampoli di stoffa, per ricercare l'abbinamento perfetto con l'ambiente di destinazione.

Ogni bozza prende forma e sostanza in un campione fisico realizzato su misura da un team interno di esperti e designer in continuo dialogo con il committente, uno step fondamentale per l'eccellente realizzazione dell'idea iniziale.

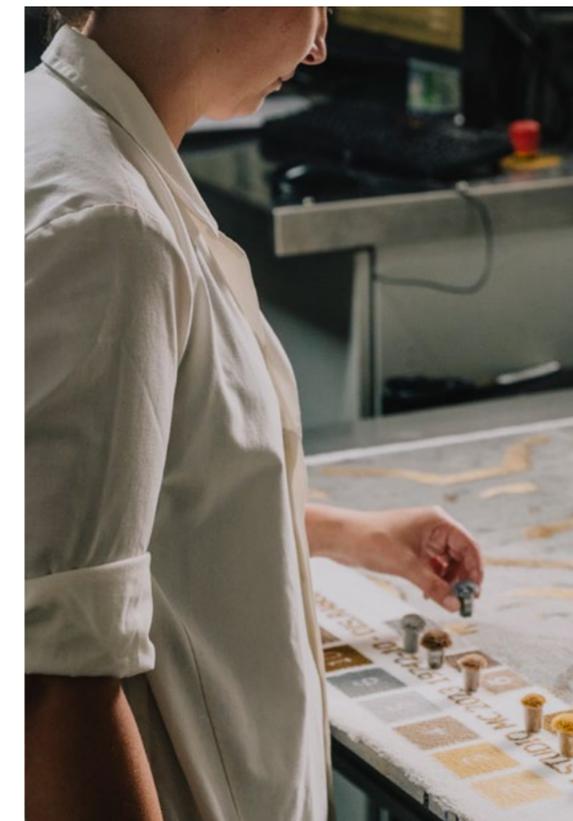




Processo Creativo



Stampa Campioni & Prove Colore





Selezione Prodotti

Dalla progettazione al supporto tecnico, ai campioni creati ad hoc per ogni committente. Tutto il processo di ideazione è collaborativo, pensato per incoraggiare la creatività di architetti e designer, per dare voce alla materia e alla sua potenza espressiva, donare calore, carattere e identità agli ambienti.

Un valore aggiunto per le tante realtà che hanno scelto di affidare le proprie idee all'azienda, come le grandi maison della moda, i migliori brand dell'hôtellerie, i marchi affermati del settore navale e dei trasporti. I progettisti possono sconfinare con l'immaginazione e personalizzare i prodotti in libertà, anche su quantitativi minimi di produzione e con diversi livelli di qualità, grazie all'utilizzo di nuove tecnologie di tessitura e di stampa.



COLLEZIONE TUFTING La nostra selezione di prodotti taftati che coniuga stile e praticità.

Prediligiamo materiali di qualità per offrire durabilità e resistenza, anche in ambienti ad alto traffico. Una collezione dall'ampia gamma di colori che delineano gli spazi, esaltandone l'architettura con la loro ricchezza.

CHROMOJET TUFTING STAMPATO Una tecnologia definitiva per stampare le pavimentazioni tessili con estrema libertà grafica e cromatica, sia su fibra naturale sia sintetica. La creatività nasce sulla carta o sui file, poi si procede con il campione e si avvia la produzione.

WOVEN, WILTON & AXMINSTER Le pavimentazioni tessili tessute in 100% lana sono quelle che più si avvicinano al fatto a mano, in cui trama e ordito si incontrano nel telaio meccanico per dare vita a piccoli capolavori tessili. La materia prima si mette in gioco tra diverse strutture e altezze, e crea effetti visivi e tattili grazie alla tecnica del cut and loop, declinata in prodotti di collezione e custom-made.

PAVIMENTAZIONI TESSILI E TAPPETI HANDTUFT

È il vero e proprio fatto a mano, un pezzo unico, personalizzato su richiesta con ricami e disegni, ma anche con intagli eseguiti a fine lavorazione, che vanno a scolpire la materia con la tecnica del carving creando interessanti giochi tridimensionali, alla vista e al tatto.

LANA DELLA NUOVA ZELANDA È una delle lane più pregiate sul mercato e garantisce ai prodotti un comfort avvolgente. Tutti i fornitori di Radici sono controllati da Wool of New Zealand, l'ente che certifica la tracciabilità dei lotti, la fattoria che c'è dietro alla produzione, la qualità e la sostenibilità della materia, il benessere degli animali e la responsabilità sociale.

ECONYL È un filato d'avanguardia, un nylon riciclabile e rimodellabile all'infinito, creato da materie prime 100% rigenerate e sostenibili grazie a un processo rivoluzionario, che mette insieme gli scarti di tessuto e pavimentazione tessile, le plastiche industriali e le reti dei pescatori. È il simbolo della ricerca più attuale nel campo della sostenibilità perché mantiene le proprie qualità intrinseche, lavorazione dopo lavorazione, progetto dopo progetto.



Bordature

Tramite il servizio di bordature interno, trasformiamo la nostra moquette in tappeti personalizzati in base alle specifiche esigenze. Il nostro team di artigiani borda il materiale scelto creando tappeti unici di varie dimensioni, stili e colori. Dalla finitura elegante e minimalista al bordo audace a contrasto, offriamo un'ampia scelta di tipi e colori di bordature per complimentare qualsiasi arredamento.

Con un'attenzione meticolosa ai dettagli, garantiamo che ogni tappeto sia realizzato alla perfezione, offrendo un prodotto su misura di alta qualità, che valorizza ogni progetto.





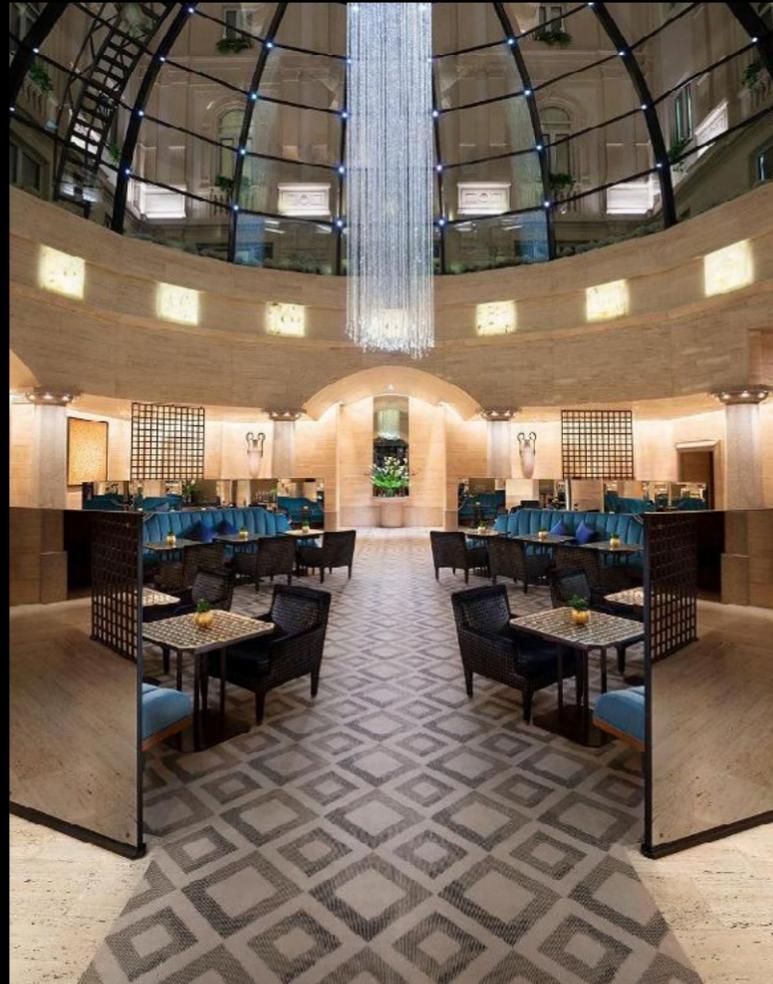
Logistica

Il nostro reparto logistico sviluppa e segue meticolosamente un piano di produzione e spedizione dettagliato, conforme alle tue tempistiche. Impegnati nella responsabilità ambientale, utilizziamo imballaggi ecologici per ridurre il nostro impatto sul pianeta. Il nostro approccio olistico assicura un supporto completo durante l'intero progetto, integrato da ampie strutture di magazzino locali.

Ogni rotolo prodotto nella nostra fabbrica viene accuratamente imballato, etichettato e preparato per la consegna in tutto il mondo, garantendo che ogni ordine soddisfi le tue esatte specifiche.



Progetti



1



2



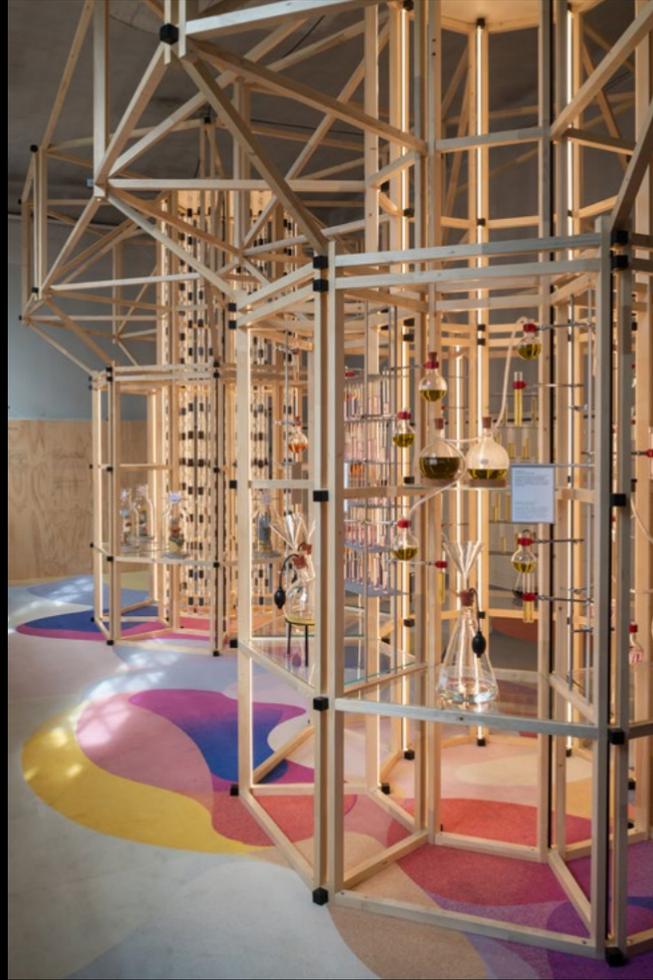
3

Clienti principali:

Opera Comique, Four Seasons, Villa d'Este, Sheraton Hotels and Resorts, Hilton Worldwide, Hotel Principe di Savoia, Hotel Marriott, Hotel Mandarin, Hyatt, NH Hotel, Hotel Hermitage, Hotel Lungarno, Mystery Hotel, InterContinental Hotels Group, European Council, l'Opera restaurant, Le Jules Verne Restaurant, GAMEC, Moulin Rouge, Bentley, Azimut Holding, Al Riwaq Art Space, Cunard Line, Costa Crociere, Carnival Cruise Line, Compagnie du Ponant, P&O Cruise, Princess Cruises, Aida Cruises, Moby, Corsica Ferries, Mondomarine, Famous Italian Fashion Brands

1. Hotel Park Hyatt, Milano
2. Hotel Four Seasons, Firenze
3. Ristorante Jules Vernes, Parigi

4



6

7



5

4. Installazione Les Eaux Primordiales, Milano
 5. Teatro Arcimboldi, Milano
 3. Hotel Intercontinental, Amstel, Amsterdam
 7. Hotel Kodály körönd, Budapest



8

9



10



11

- 5. Installazione Cory Arcangel, Bergamo
- 6. Uffici FSG, Stockholm
- 7. Hotel Villa d'Este, Cernobbio
- 8. Hotel Arts, Barcelona

12



14



13



15

12.Hotel Martinez by Hyatt, Cannes
 13.Hotel Laguna Plavi, Parenzo
 14.Sun Princess, Princess Cruise
 15.Installazione Goldberg, Bergamo

RADICI

CARPET